

AN BORD DER SUMMIT

# Faszination Luxus

Erfahrungen und Erlebnisse von  
Sylvia Gohlke, Cruises 4you, Darmstadt



## REISEDATEN

27.12.04 bis 07.01.05  
Fort Lauderdale - Key West -  
Cozumel - Puerto Limon -  
Colon - Aruba - Curaçao -  
Fort Lauderdale

Foto: Celebrity Cruises

Schon seit ewigen Jahren zähle ich die Fünf-Sterne-Flotte von Celebrity Cruises zu meinen Favoriten. Und nun war ich endlich wieder auf einem dieser schönen Schiffe – an Bord der SUMMIT mit Holzboden auf den Decks und edler Ausstattung im Interieur. Schon in der Lobby fiel auf, mit wie viel Liebe zum Detail hier gearbeitet wurde. Die „Summit“ zählt bei Celebrity Cruises zur Millennium Klasse. Sie ist mit rund 2.000 Passagieren schön groß, und man kann an Bord seine Kreuzfahrt abwechslungsreich gestalten.

Die Einschiffung in Fort Lauderdale lief einwandfrei und ohne große Wartezeiten. An Bord erkundeten wir zuerst unsere geschmackvolle Außenkabine im vorderen Schiffsbereich, die sich trotz einiger kleiner Wellen als sehr ruhig erwies.

Dass die Reise in den Schulferien lag, wurde sehr schnell deutlich: Rund 400 Kinder waren an Bord – das Beste daran war, dass sie vielen nicht einmal störend auffielen. Ein dickes Lob an den Kinder-Bereich! Am Büfett wurde es aber deutlicher: Zwei Tage vor Reiseende war Vollmilch Mangelware – im Angebot gab es nur noch fettfreie Milch.

Etwas schade fand ich, dass die Routenänderung an Bord erst durch ein Schreiben in der Kabine angekündigt wurde. Durch die Hurrikanzeit war der Hafen auf den Cayman Islands noch nicht anlaufbar. Dies hätte man – so wie andere Veranstalter auch – ohne Probleme schon vorab mitteilen können.

Als Entschädigung wurde aber ein sehr schönes Ziel gewählt – Curaçao!

Das Essen an den Buffets war einwandfrei und der Service überwiegend freundlich, hilfsbereit und sehr gut ausgebildet. Im Hauptrestaurant wurde ich von der Qualität und Leistungsfähigkeit erst ab dem dritten Tag überzeugt. Ich erwarte auf einem Fünf-Sterne-Schiff ein Restaurant, bei dem die Beilagen

zu verschiedenen Gerichten auch abwechslungsreich sind. Die gleiche Kartoffel mit Karotte zu Fisch, Steak oder Braten muss nicht sein. Hier ist der Unterschied zur viersternigen Radiance Class von Royal Caribbean nur noch unwesentlich. Der Kellner an unserem Tisch war vom fehlenden Anspruch der Gäste sehr bequem geworden und deckte erst auf Nachfrage Fischbesteck ein – sein Kommentar hierzu: „Die essen eh mit dem falschen Besteck, da brauche ich auch kein Fischbesteck hinzulegen.“

Das Programm an Bord war anspruchsvoll und fern vom

## Unsere Kreuzfahrtexpertin

Sylvia Gohlke ist Inhaberin von Cruises4you, einem auf See- und Flussreisen spezialisierten Reisebüro. Basis für das 2003 eröffnete Büro in Darmstadt war Gohlkes Liebe zu den Luxuslinern. Seit 1992 ist sie regelmäßig sowohl auf den Schiffen der Weltmeere als auch auf Flussschiffen unterwegs. Auf diese Weise kann sie ihren Kunden die Auswahl aus der enormen Vielfalt der Kreuzfahrten erleichtern. Und uns nebenbei einen Eindruck von den Kreuzfahrten vermitteln, die sie bereits unternommen hat.



üblichen Unterhaltungsprogramm à la „Las-Vegas-Shows“. Besonders gelungen waren die A-capella-Sänger, die mit perfekten Stimmen überraschten. Und dass ihre Auftritte auch im richtigen Rahmen, hier dem „Michels Club“ präsentiert wurden, rundete die Unterhaltung ab. Klasse!

Die Häfen waren eine schöne Karibikauswahl – und Curaçao eine holländische Alternative zwischen den sehr amerikanisch geprägten Inseln. Man merkte, dass dort nur etwa einmal in der Woche ein Kreuzfahrtschiff anlegt.

Mein Fazit: Ein tolles Schiff für die ganze Familie, besonders aber für Alleinreisende geeignet, da man an Bord immer auf Alleinreisende trifft. Hinsichtlich des Preis-Leistungsverhältnisses sollte man seitens des Veranstalters darüber nachdenken, ob das Fünf-Sterne-Schiff wirklich auf vier Sterne mutieren muss.

## SCHREIBEN SIE UNS ...

Haben Sie auch mal eine Kreuz- oder Fährtfahrt erlebt und möchten über Ihre Erfahrungen berichten? Oder Ihren Kollegen auf diesem Weg Tipps geben, welches Schiff für welche Kunden geeignet scheint und welche Reisen sich lohnen? Schreiben Sie uns mit Photo entweder einen kompletten Text oder aussagekräftige Stichpunkte per eMail an [katharina.beck@schiffsreisenportal.de](mailto:katharina.beck@schiffsreisenportal.de) oder per Fax an 040 – 55 76 32 21. Bei Fragen erreichen Sie uns telefonisch unter 040 – 55 76 320.